

Qui sommes-nous ?

Vous souhaitez construire un futur désirable et impactant pour votre entreprise. Nous vous proposons de vous approprier un nouveau paradigme : SWITTCTM.

Notre mission : face aux risques d'un monde imprévisible, nous accompagnons l'entreprise pour fédérer l'ensemble de son écosystème à son projet stratégique responsable intégrant le principe de "Robustesse".

Que faisons-nous ? Nous accompagnons les entreprises dans la construction de leur projet à impact régénératif (intelligence stratégique) ainsi que les individus et les équipes dans la transformation des modalités de travailler ensemble en vue de créer des écosystèmes robustes (intelligence sociale et émotionnelle) en capacité de mettre en oeuvre leur projet régénératif.

Comment le faisons-nous ? Avec une méthode systémique, positive et orientée action : SWITTCTM (Strengths, Why, Interactions, Trust, Time, Cooperation, Human) proposant aux parties prenantes (Gouvernance, Equipes et individus) un cadre et un parcours progressif transformant sur trois dimensions interdépendantes :

- stratégique : vision et feuille de route,
- social : travailler et réussir ensemble,
- émotionnel : développer son leadership et sa capacité d'adaptation. L'ensemble visant la robustesse du projet, de l'écosystème et des individus.



SWITTCTM

SWITTCTM irrigue les 4 étapes de notre accompagnement à votre transformation :

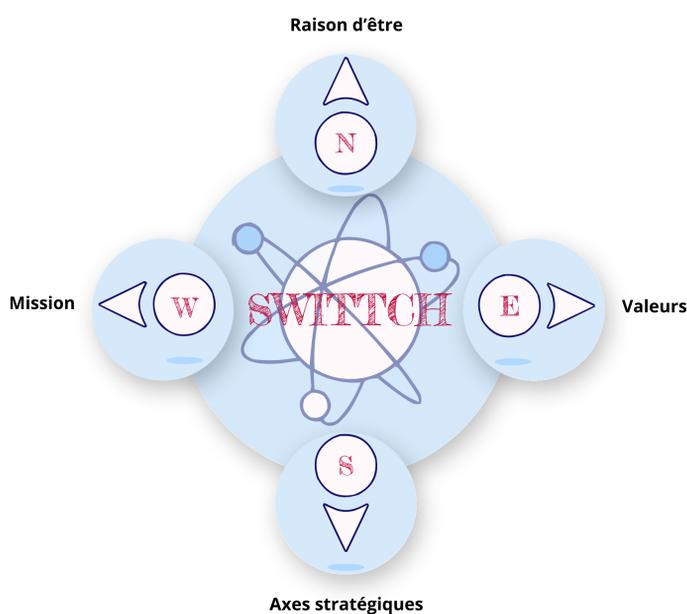
- 1. Activation** des forces inhérentes à l'adhésion du comité de direction à la raison d'être, aux valeurs et à la stratégie et au mode de fonctionnement de l'équipe.
- 2. Alignement** de la direction par la création de la boussole stratégique et managériale
- 3. Adhésion** et engagement des parties prenantes par la construction de la feuille de route et l'entrée dans le monde robuste de la coopération avec une organisation volontariste par projets
 - Mise en place d'une organisation par projets, volontariste et représentative.
 - Mise en oeuvre des projets et montée en puissance individuelle et collective de l'écosystème dans sa façon de coopérer et de créer de la valeur dans un monde fluctuant et imprévisible
- 4. Audits** périodiques de suivi et amélioration continue

Les trois premiers modules (activation, alignement, engagement) présentés ci-après sont indissociables pour obtenir un retour sur investissement humain et financier de cette démarche structurante.

Plusieurs choix à partir de l'étape 3 : l'autonomie par la formation des managers à la méthode SWITTC (2j) ou la poursuite de l'accompagnement collectif auquel peut s'ajouter l'accompagnement individuel.

- 1. Coaching collectif et individuel** : mise à jour puis mise en oeuvre du plan d'action, mesure des résultats. Le coaching individuel exerce la capacité de réflexion stratégique, l'ajustement de la posture de membre du comité des parties prenantes et de manager.
- 2. Audits périodiques de suivi** et amélioration continue

La boussole stratégique et managériale



Module 1 – Activation des forces

Objectif : créer l'envie de coopérer

Impacts attendus :

1. L'énergie
2. L'enthousiasme
3. L'engagement

Programme : identification des parties prenantes, série d'entretiens individuels avec les parties prenantes et réunion d'une demi-journée.

- 1. Réunion de lancement** : alignement avec le dirigeant sur son projet stratégique et identification des modalités de montée à bord des parties prenantes internes et externes
- 2. Rencontre** de toutes les parties prenantes individuellement pour collecter leurs inputs (7 questions) et enquête de perception team profile sous forme de réponse à un questionnaire en ligne auprès de l'équipe dirigeante et des parties prenantes internes
- 3. Pass Alignement**. ½ journée. 1ère exploitation des inputs de l'étape 3 pour un premier niveau de convergence sur (valeur, vision, récit collectif à 10 ans et inventaire des projets, modalités de coopération définies entre l'étape 1 et 3). Co-élaboration avec les parties prenantes des modalités d'accompagnement et de la sécurité psychologique.

Module 3 – Engagement par la construction de la feuille de route et l'entrée dans le monde robuste de la coopération

Objectif : créer une première expérience de coopération par la co-construction de la feuille de route.

Impacts attendus :

1. Feuille de route par projets déclinés sous forme d'objectifs et d'action pour chacun des axes stratégiques.
2. Critères de robustesse définis.
3. Organisation volontariste par projets.
4. Règles de fonctionnement des modalités de coopération au sein des différents cercles (interne, externe, projets, gouvernance...).

Programme : 4 à 5 sessions d'une demi-journée

- 1. Intelligence stratégique**. Déclinaison des axes stratégiques en :
 - projets opérationnels (3 maximum par axe) formulés du point de vue de leur finalité (alignement avec raison d'être, valeurs et objectifs du Développement Durable choisis).
 - plans d'action.
 - critères de robustesse.
- 2. Intelligence sociale** : mise en pratique et accompagnement de la maîtrise des modalités de coopération, construction du consensus, capacité à trouver des solutions et capacité à décider, sens du résultat
- 3. Intelligence émotionnelle**. gestion du désaccord, l'écoute, posture, gestion des émotions.
- 4. Les 3 intelligences réunies**. Organisation par projets sur la base du volontariat

Module 2 – Alignement par la création de la boussole stratégique

Objectif : créer les conditions de la coopération et de l'alignement autour de la boussole stratégique de l'entreprise : la raison d'être, la mission, les valeurs et les axes stratégiques.

Impacts attendus :

1. Une mission et une vision inspirantes et fédératrices.
2. Une cohérence entre la vision, les valeurs et les comportements.
3. Appropriation par les parties prenantes internes et externes de la vision, des valeurs et du plan stratégique d'entreprise.
4. Identification et accord sur les écarts à réduire pour améliorer la coopération.

Programme : un séminaire de 2 jours et plusieurs réunions de travail dont le nombre et la durée dépendront du nombre de parties prenantes et de la maturité du fonctionnement de l'équipe.

- 1. Séminaire** de 2 jours avec toutes les parties prenantes pour élaborer la boussole.
- 2. Réunion avec le dirigeant**. Quelle suite donner à cette première expérience de coopération et d'alignement de l'écosystème à un projet d'entreprise responsable.
- 3. Réunion avec la direction** ou le comité des parties prenantes : la suite, l'engagement. Voir ci-après la présentation du module d'engagement de Synergies.